

# CASE STUDY

## HOTÉIS SOL Y MAR

### SOL Y MAR TRIUNFA NO GOOGLE HOTEL ADS COM A AJUDA DA MIRAI+DINGUS

#### SOL Y MAR HOTELES

- Cadeia familiar com 2 hotéis 4\*
- Localizados na primeira linha de Calpe
- Gastronomia, piscinas, ginásio, spa, jacuzzi e salas para eventos

[www.solymarhoteles.com](http://www.solymarhoteles.com)

#### MIRAI

- Parceiro hoteleiro com soluções para otimizar a venda direta
- Integrador oficial de Google H. Ads
- Integrado com Dingus

[www.mirai.com](http://www.mirai.com)

#### DINGUS

- Fornecedor de ferramentas tecnológicas para hotéis
- O seu Gestor de Canal permite a gestão online de todos os canais de venda do hotel [www.dingus.es](http://www.dingus.es)

#### DESAFÍO

- Ligar a GHA para capturar a procura existente
- Aumentar as vendas diretas
- Reduzir os custos de distribuição

#### RESULTADOS

- Impression share de 94%
- 115.000 impressões/mês
- 5.500 cliques/mês
- Conversão superior a 2%
- Custo inferior a 10%

*“Trabalhar com a Mirai tem sido um sucesso. A sua tecnologia permite-te ter a presença necessária onde as pequenas cadeias como nós não conseguimos chegar sozinhas, para além do apoio profissional da sua equipa que, a todo o momento, te mantém informado das campanhas”*

#### Sergio Baudot

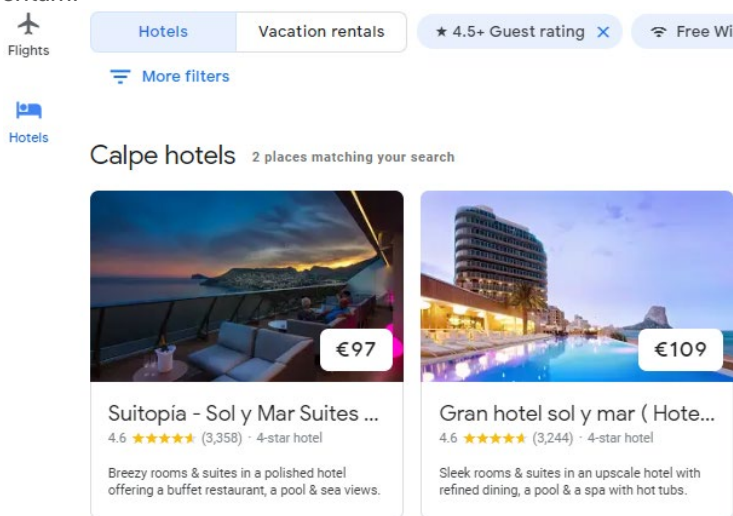
Diretor comercial da Sol y Mar

Sol y Mar aposta numa estratégia de venda online e direta. Isto implica trabalhar com uma distribuição ordenada (poucos parceiros, mas bons, que contribuem valor real) e melhor preço direto, para além de aplicar vantagens exclusivas aos clientes que reservam pelo seu website.

Consciente da atual importância dos meta motores de pesquisa, especialmente o Google Hotel Ads (GHA), Sol y Mar A Sol y Mar contratou a Mirai para ligar a sua venda direta aos mesmos e aproveitar, assim, a oportunidade de captar o seu tráfego. Para colocar isto em marcha, primeiro foi necessário conseguir o inventário e preços através do seu Gestor de Canal, Dingus.

Graças à sua boa integração com o Dingus, a Mirai ligou a Sol y Mar com o GHA em poucas semanas e quase de imediato, converteu-se num dos principais canais de vendas diretas. Tudo isto a um custo total menor que 10% - muito abaixo da comissão das OTA, que antes levavam todas estas vendas-, e com um risco controlado, graças ao modelo de comissões do Google que permite pagar apenas 10% do valor das estadias (não reservas) que sejam reservadas dentro das 24 horas seguintes ao clique no Google.

O GHA gera por mês mais de 115.000 impressões, que produzem cerca de 5.500 cliques e que convertem mais de 2% e com valores médios de reservas muito saudáveis, perto dos quatro algarismos. Tudo isto medido com atribuição "last click", pelo que, se olharmos para as vendas assistidas, estes valores aumentam.



Hotels Vacation rentals ★ 4.5+ Guest rating ✕ Free Wi-Fi

Flights

More filters

Hotels

Calpe hotels 2 places matching your search

Suitopia - Sol y Mar Suites ...  
4.6 ★★★★★ (3,358) · 4-star hotel  
Breezy rooms & suites in a polished hotel offering a buffet restaurant, a pool & sea views. €97

Gran hotel sol y mar ( Hote...  
4.6 ★★★★★ (3,244) · 4-star hotel  
Sleek rooms & suites in an upscale hotel with refined dining, a pool & a spa with hot tubs. €109

As chaves deste êxito são várias; publicamos preços para cada tipo de quarto, ocupação, regime, tarifa e moedas segundo os mercados relevantes como o Reino Unido, o seu segundo mercado depois da Espanha. Para além disso, otimizam-se os call-outs com os valores diferenciais da venda direta e oferece-se a possibilidade de diferenciar o preço por dispositivo e audiência. Isto faz com que a Sol y Mar esteja entre as primeiras posições dos resultados com uma média de 1.3, o que permite, para além disso, aparecer com dois tipos de quarto. Tudo isto com uma fiabilidade e rapidez que coloca a Mirai como um dos principais parceiros da Google a nível mundial.

Segundo Jaume Monserrat, CEO da Dingus, “confirma-se o sucesso da nossa estratégia no que diz respeito a possibilitar a intervenção de outros atores na cadeia de vendas, sem que o hotel perca a centralização da comercialização. Tudo isto num ambiente unificado e seguro como o Bookincenter, ao qual a Dingus só permite aceder (através de integração) os parceiros mais fiáveis.

#### CONCLUSÃO

A Sol y Mar disfruta, sem investimentos arriscados, de um canal de marketing / distribuição que, desde a sua ativação, se converteu num dos seus principais canais de tráfego e vendas web (para além de estar a crescer) e que lhe permite triunfar com a sua estratégia de venda direta.